

*e-mocni:*

# CANVA — PROGRAM GRAFICZNY DLA KAŻDEGO

Kto chce i nie boi się 😊

# E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



# PO OBEJRZENIU TEJ PREZENTACJI:

- Dowiesz się, czym jest program Canva i jakie funkcje oferuje
- Nauczysz się, jak z pomocą programu Canva **przygotować materiały**, które wykorzystasz w promocji organizowanych wydarzeń
- Zobaczysz, że łatwo zarówno pracować na wstępnie przygotowanych materiałach, jak i tworzyć „coś” zupełnie od początku
- Przekonasz się, że to całkiem **prosty i przyjazny** program graficzny 😊

# JAK BĘDZIEMY PRACOWAĆ?

- Prezentacja o programie Canva ma pomóc Ci nauczyć się obsługi tego programu. Z samego oglądania pożytku nie będzie...
- Co ma sens? Otworzyć program Canva, obejrzeć kilka slajdów i **samodzielnie przećwiczyć to, co było na ekranie**, a potem....
- .....wrócić do prezentacji, obejrzeć następne slajdy, przećwiczyć na swoim komputerze
- Krótko mówiąc: **3 zadania dla Ciebie** wsparte instrukcjami i obrazkami pomagającymi poruszać się po programie Canva
- Do dzieła – powodzenia 😊

# PLAN PREZENTACJI

1

CANVA – POCZĄTKI: CZYM JEST  
I JAK ZACZAĆ

2

PROJEKTY WSTĘPNIE PRZYGOTOWANE  
– JAK JE ZAADAPTOWAĆ?

3

TWORZENIE PROJEKTÓW „OD ZERA”

CZĘŚĆ 1  
CANVA — POCZĄTKI:  
CZYM JEST I JAK ZACZAĆ

# CANVA

1. To program/aplikacja do projektowania **grafik promocyjnych** (i nie tylko)
2. Jest darmowa (w wersji podstawowej) i udostępniana w polskiej wersji językowej
3. Oferuje **70 szablonów** materiałów graficznych, do wykorzystania w druku, na Facebooku, na stronach www
4. Można korzystać z gotowych wzorów lub tworzyć własne



ZARAZ ZOBACZYSZ PRZYKŁADOWE  
GRAFIKI, JAKIE MOŻNA ZROBIĆ  
W CANVIE...

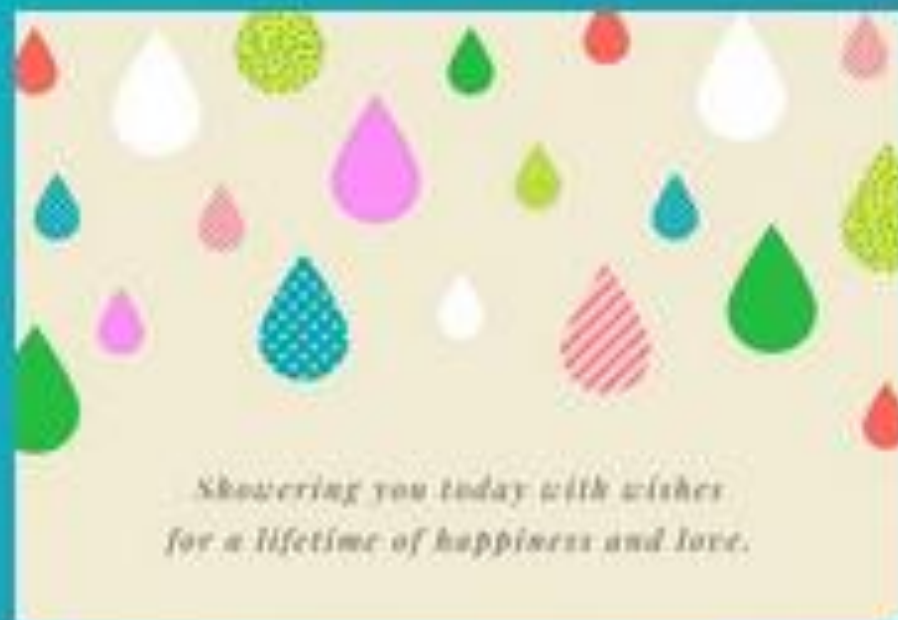
ZWRÓĆ UWAGĘ, DO JAK WIELU  
ZASTOSOWAŃ MOŻNA UŻYĆ TEGO  
PROGRAMU!



Kolaż zdjęć  
25 cm × 20 cm



Grafika społecznościowa  
800 px × 800 px



Kartka  
14.8 cm × 10.5 cm

KARTKA POCZTOWA, KOLAŻ ZDJĘĆ,  
GRAFIKA DO MEDIÓW  
SPOŁECZNOŚCIOWYCH...

**MOVEMENT**  
SUMMER 2019 WORKSHOPS

**LEARN THE ART OF DANCE**

We offer better lessons for beginners to advanced learners aged 2-17.

THE PEARSON SCHOOL OF BALLET | [PEARSONBALLET.CO](http://PEARSONBALLET.CO)

**Ulotka**  
210 mm × 297 mm

If not you, who will?

**SAVE THE STRANDED ANIMALS**

They are in dire need of your help.

To adopt, donate, or volunteer, visit:  
[www.reallygreensite.com](http://www.reallygreensite.com)

**Plakat**  
42 cm × 59.4 cm

**ELIZABETH LEWEY**  
DIGITAL MEDIA MANAGER

**CONTACT**

011 423 4234  
011 423 4234  
[elizabeth@reallygreensite.com](mailto:elizabeth@reallygreensite.com)

**SOCIAL MEDIA**

Facebook: [www.facebook.com/elizabeth.lewey](https://www.facebook.com/elizabeth.lewey)  
Instagram: [www.instagram.com/elizabeth.lewey](https://www.instagram.com/elizabeth.lewey)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/in/elizabethlewey](https://www.linkedin.com/in/elizabethlewey)

**EDUCATION**

2014-2016 Bachelor of Arts (BA) in Communications  
University of Cape Town

**SKILLS**

- Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Web Design (HTML, CSS, JavaScript)
- Project Management
- Public Speaking
- Team Leadership
- Customer Service
- Event Planning
- Time Management
- Problem Solving
- Communication
- Networking
- Research
- Writing
- Editing
- Proofreading
- Attention to Detail
- Organization
- Collaboration
- Adaptability
- Resilience
- Stress Management
- Emotional Stability
- Self-Motivation
- Initiative
- Resourcefulness
- Flexibility
- Open-mindedness
- Empathy
- Interpersonal Skills
- Conflict Resolution
- Decision Making
- Strategic Thinking
- Leadership
- Teamwork
- Customer Focus
- Client Relations
- Business Development
- Marketing
- Sales
- Partnerships
- Networking
- Public Relations
- Media Relations
- Press Releases
- Event Promotion
- Social Media Strategy
- Content Marketing
- Brand Management
- Product Development
- Quality Assurance
- Customer Support
- Complaint Resolution
- Feedback Collection
- Market Research
- Competitor Analysis
- Industry Trends
- Business Plan
- Financial Management
- Budgeting
- Accounting
- Legal Knowledge
- Regulatory Compliance
- Industry Standards
- Professionalism
- Integrity
- Honesty
- Trustworthiness
- Reliability
- Consistency
- Accountability
- Responsibility
- Ownership
- Proactivity
- Anticipation
- Prevention
- Mitigation
- Risk Management
- Contingency Planning
- Disaster Recovery
- Business Continuity
- Emergency Response
- Crisis Management
- Reputation Management
- Brand Protection
- Intellectual Property
- Confidentiality
- Data Security
- Information Security
- Network Security
- System Security
- Physical Security
- Personnel Security
- Operational Security
- Information Security
- Communication Security
- Transportation Security
- Energy Security
- Environmental Security
- Health and Safety
- Occupational Health and Safety
- Workplace Safety
- Public Safety
- Community Safety
- National Security
- International Security
- Cyber Security
- Information Security
- Communication Security
- Transportation Security
- Energy Security
- Environmental Security
- Health and Safety
- Occupational Health and Safety
- Workplace Safety
- Public Safety
- Community Safety
- National Security
- International Security
- Cyber Security

**AWARDS**

2015-2016 Best Student (BA) in Communications  
University of Cape Town

**REFERENCES**

Mr. John Doe  
123 Main Street  
Cape Town, South Africa  
011 423 4234  
[john.doe@reallygreensite.com](mailto:john.doe@reallygreensite.com)

**CV**  
21 cm × 29.7 cm

**ULOTKA, PLAKAT A NAWET CV!**



Zaświadczenie

29.7 cm × 21 cm



Zdjęcie w tle dla Facebooka

820 px × 312 px



Wpis na Facebooku

940 px × 788 px

ZAŚWIADCZENIE,  
WPIS NA FACEBOOKU,  
CZY TZW. ZDJĘCIE W TLE  
DLA FACEBOOKA...

**JAK TO ZROBIĆ?  
ZACZYNAMY!**

# ZADANIE 1

1. WEJDŹ NA STRONĘ  
[WWW.CANVA.COM](http://WWW.CANVA.COM)

2. WYBIERZ „CEL”  
KORZYSTANIA Z PROGRAMU

3. ZAREJESTRUJ SIĘ





Poznaj serwis Canva. Zarejestruj się!

Aby wykorzystać pełnię możliwości serwisu Canva, powiedz nam, do czego planujesz go używać:



Edukacja (nauczyciel lub uczeń)



Mała firma (startup, blog)



Duża firma (ponad 100 pracowników)



Organizacja pożytku publiczn.



Użytek osobisty (dom, rodzina lub znajomi)

Rejestrując się, akceptujesz [Warunki użytkowania](#) i [Politykę prywatności](#) serwisu Canva.



Poznaj serwis Canva. Zarejestruj się!



Zarejestruj się przez Google

– lub –

Zarejestruj się (e-mail)

Rejestrując się, akceptujesz [Warunki użytkowania](#) i [Politykę prywatności](#) serwisu Canva.

**OKREŚL, PO CO CI CANVA  
A POTEM ZAREJESTRUJ SIĘ!**

# Utwórz projekt

Użyj wymiarów niestandardowych

Utwórz projekt



Kolaż zdjęć



Grafika społeczn...



Prezentacja



Plakat



Zdjęcie w tle dla ...



Więcej...

Wszystkie Twoje projekty

Udostępnione Tobie

Utwórz zespół

Twoja marka

Przeglądaj szablony ↗

+ Dodaj nowy folder 0/2

Kosz



Twój pierwszy projekt będzie niesamowity!

Wszystko, co zaprojektujesz, będzie widoczne tutaj. Może na początek **wyберzesz post w mediach społecznościowych** z powyższych

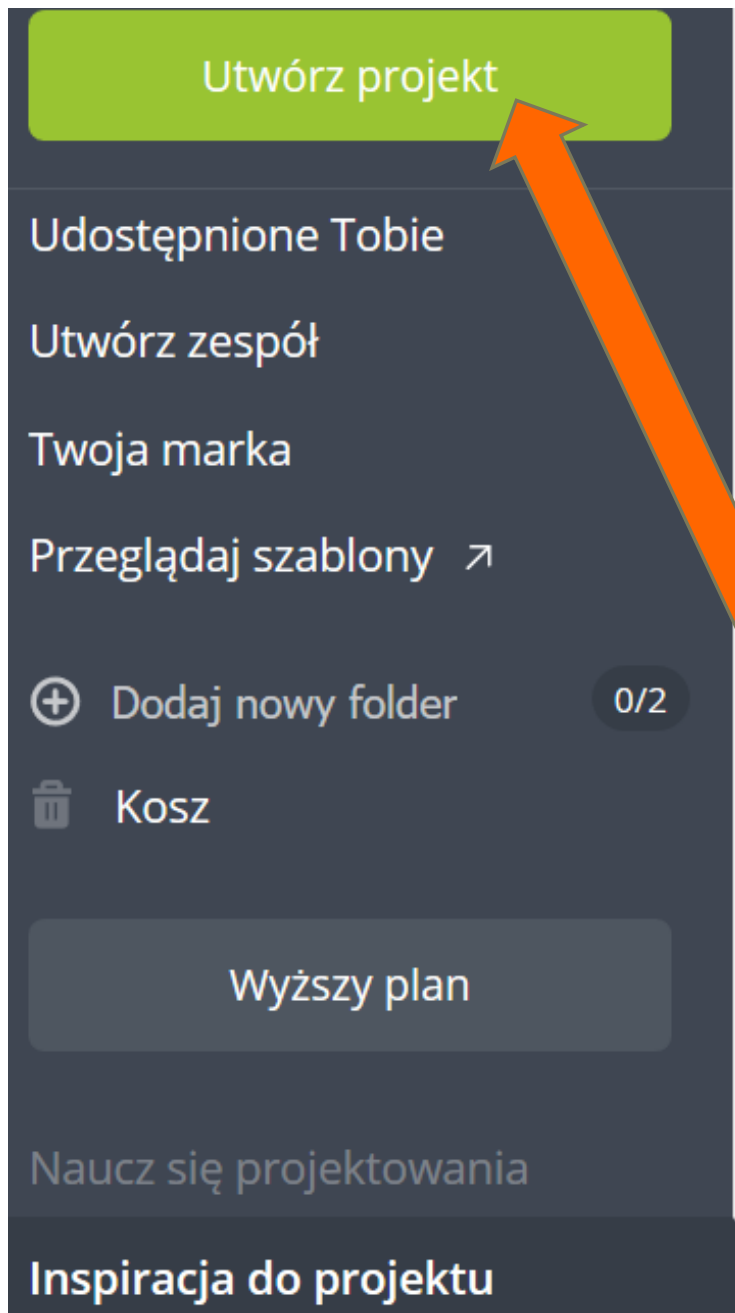
I JUŻ JESTEŚ!  
PIERWSZA CZĘŚĆ ZA TOBĄ 😊



**CZĘŚĆ 2**  
**PROJEKTY WSTĘPNE**  
**PRZYGOTOWANE —**  
**JAK JE ZAADAPTOWAĆ?**

# PROJEKTY „GOTOWE”

1. Canva oferuje **mnóstwo gotowych projektów** – ulotek, plakatów, wzorów zaświadczeń itd.
2. Część (duża) z nich jest **darmowa**, za niektóre trzeba płacić
3. Te „gotowe” wymagają **edycji**, czyli wpisania Twoich tekstów, dodania obrazków (logo?), zmiany kolorów
4. Canva Ci na to oczywiście pozwala!
5. Jak to zrobić? Dowiesz się o tym w tej części prezentacji – na przykładzie **plakatu**, bo to jedna z bardziej uniwersalnych „grafik” promocyjnych



TO GŁÓWNE MENU,  
Z KTÓREGO MOŻESZ  
KORZYSTAĆ.

KLUCZOWE:  
„UTWÓRZ PROJEKT”  
(KLIKNIJ) 😊



Prezentacja



Plakat



Kolaż zdjęć



Grafika społecznościowa



KLIKNIJ „**UTWÓRZ PROJEKT**” I POSZUKAJ OPCJI „**PLAKAT**” — TO NAD NIM BĘDZIEMY TERAZ PRACOWAĆ (KLKNIJ)

Układy Canva



PRZEJRZYJ, CO  
PROPONUJE CI  
CANVA — MASZ  
WYBÓR SPOŚRÓD  
**DARMOWYCH**  
I PŁATNYCH OPCJI

1

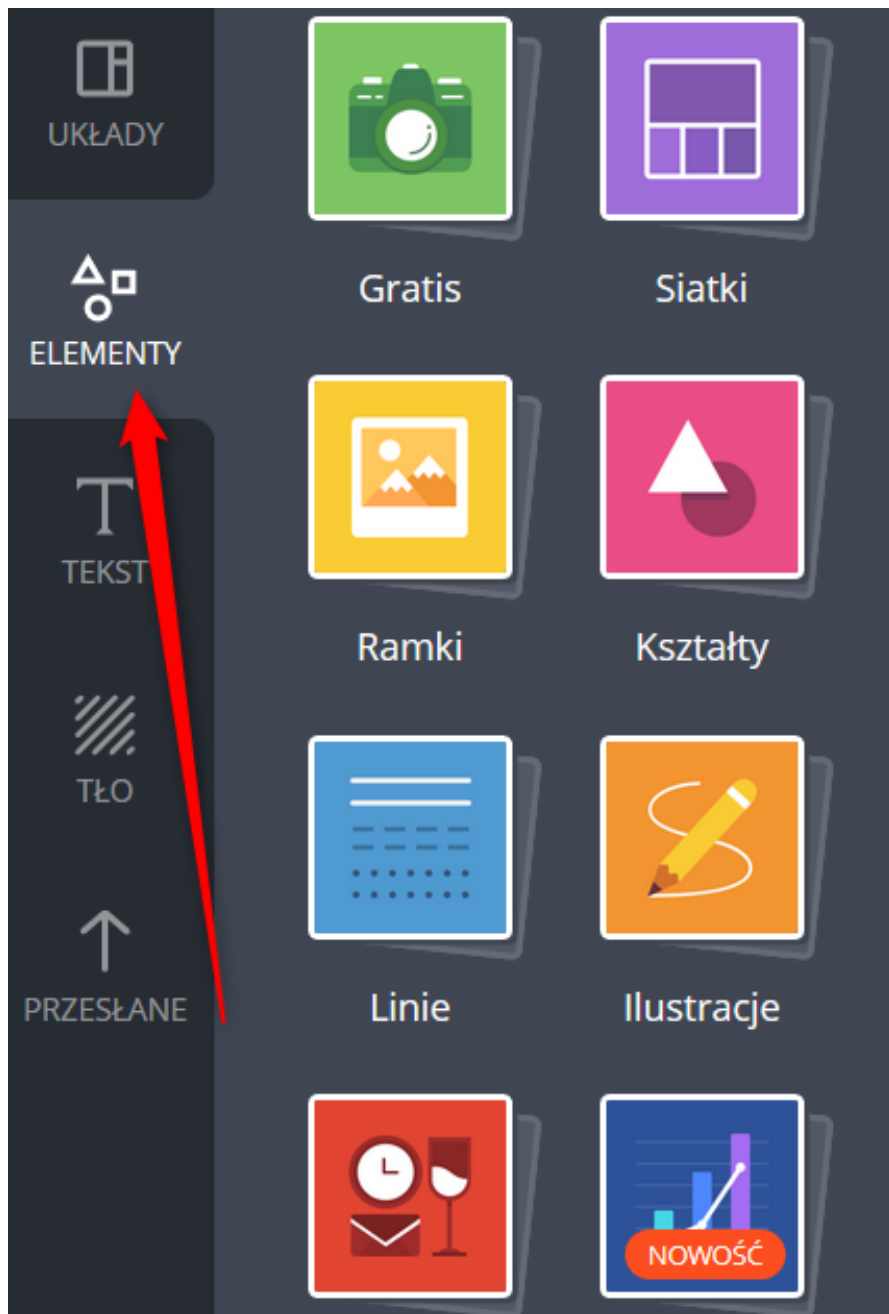
WYBRANY SZABLON ZOBACZYSZ NA  
GŁÓWNYM EKRANIE

2

MOŻESZ JUŻ ZACZAĆ EDYTOWAĆ  
WYBRANY SZABLON, ZMIENIAJĄC TEKST,  
KOLORY ITD.

3

ALE LEPIEJ WCZEŚNIEJ SPRAWDŹ,  
CO MASZ W LEWYM MENU



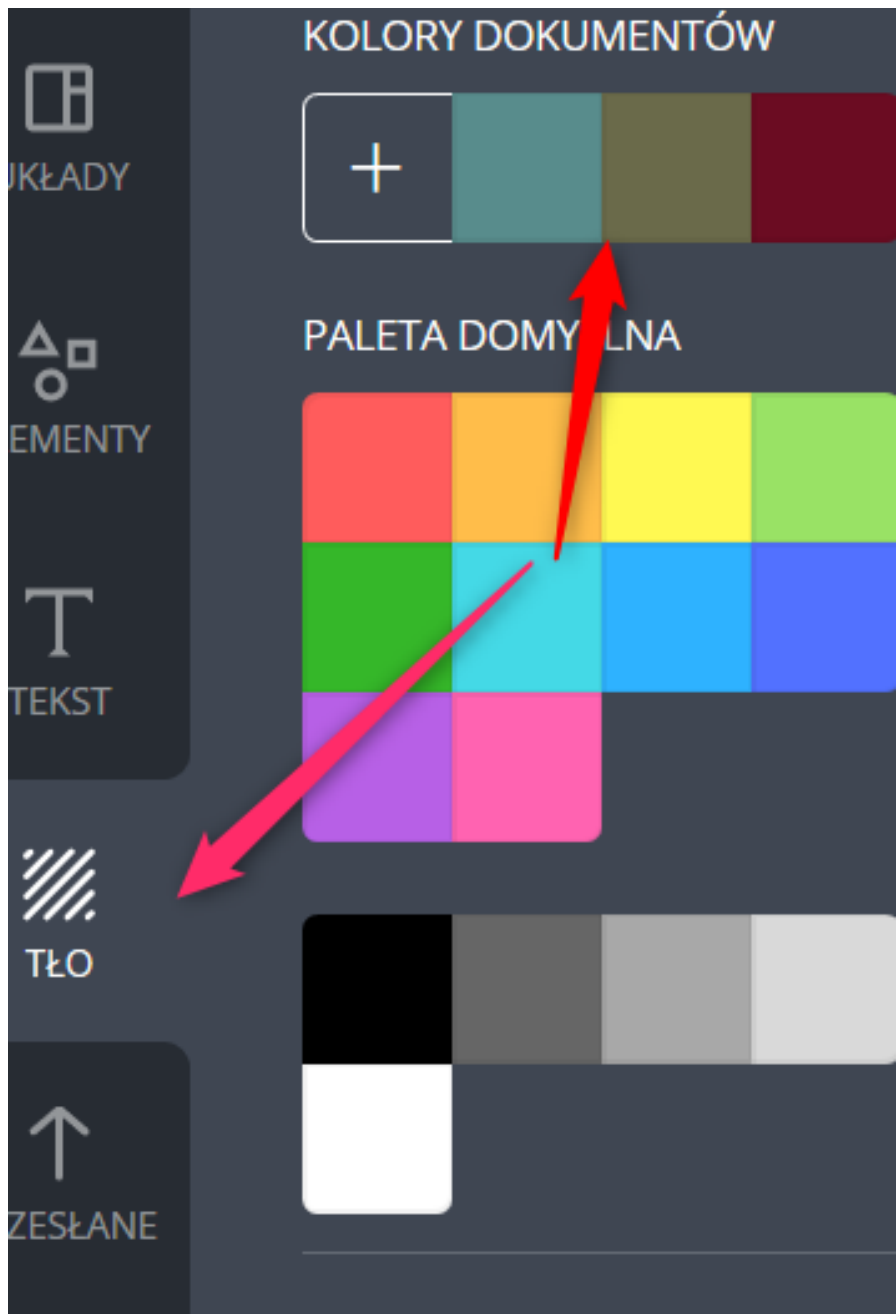
SPRAWDŹ, JAKIE  
**ELEMENTY**  
MOŻESZ DOŁOŻYĆ  
DO SWOJEJ  
GRAFIKI

MOŻESZ TEŻ  
WYBRAĆ, W JAKI  
SPOSÓB BĘDZIE  
WIDOCZNY  
TEKST



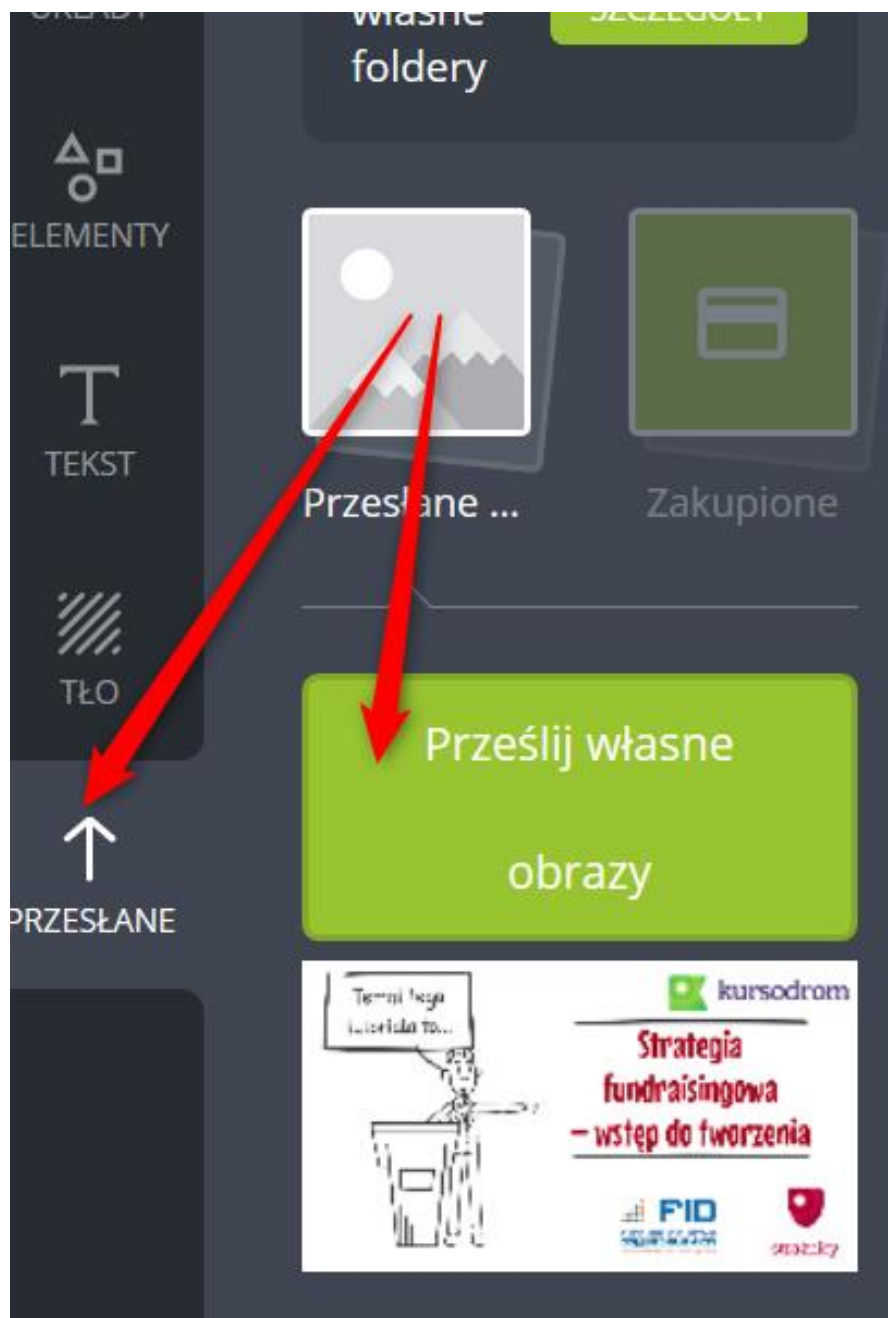
The image shows a design tool interface with a dark sidebar on the left and a main canvas on the right. The sidebar contains several icons and labels: 'UKŁADY' (Layouts) with a grid icon, 'ELEMENTY' (Elements) with a geometric icon, 'TEKST' (Text) with a large 'T' icon, 'TŁO' (Background) with a diagonal line icon, and 'PRZESŁANE' (Submitted) with an upward arrow icon. The main canvas displays a certificate template for 'COMPLETION DARMOWE' (Free). The certificate text includes: 'EMPLOYEE OF THE MONTH CERTIFICATE DARMOWE', 'YOU'RE INVITED TO AN Ice Cream Party DARMOWE', 'SEPTEMBER 9, 2019 | 2:00 PM | FINISH DARMOWE', 'This award is presented to JAMES LOUIS K. STEVENSON for garnering 1st Honors in Academic Excellence for the school year 2016-2017.', and 'Presented on the 28th of September, 2017 DARMOWE'. A red arrow points from the 'TEKST' option in the sidebar to the 'Ice Cream Party' text on the certificate.





MOŻESZ TEŻ  
WYBRAĆ **KOLOR**  
**TŁA**. CO WAŻNE,  
CANVA POKAZUJE  
CI, JAKIE **BARWY**  
SĄ W JUŻ  
W UŻYCIU!

MOŻESZ TEŻ  
**PRZESŁAĆ**  
(ZAIMPORTOWAĆ)  
SWOJE WŁASNE  
OBRAZKI, ZDJĘCIA,  
GRAFIKI I JE  
**WYKORZYSTAĆ**



ZARAZ ZOBACZYSZ PLAKAT  
„WYJŚCIOWY”  
|  
PRZEROBIONY...



textures  
*OF* spring

Pearson Smith  
School of Ballet

25th of July  
4:00 pm

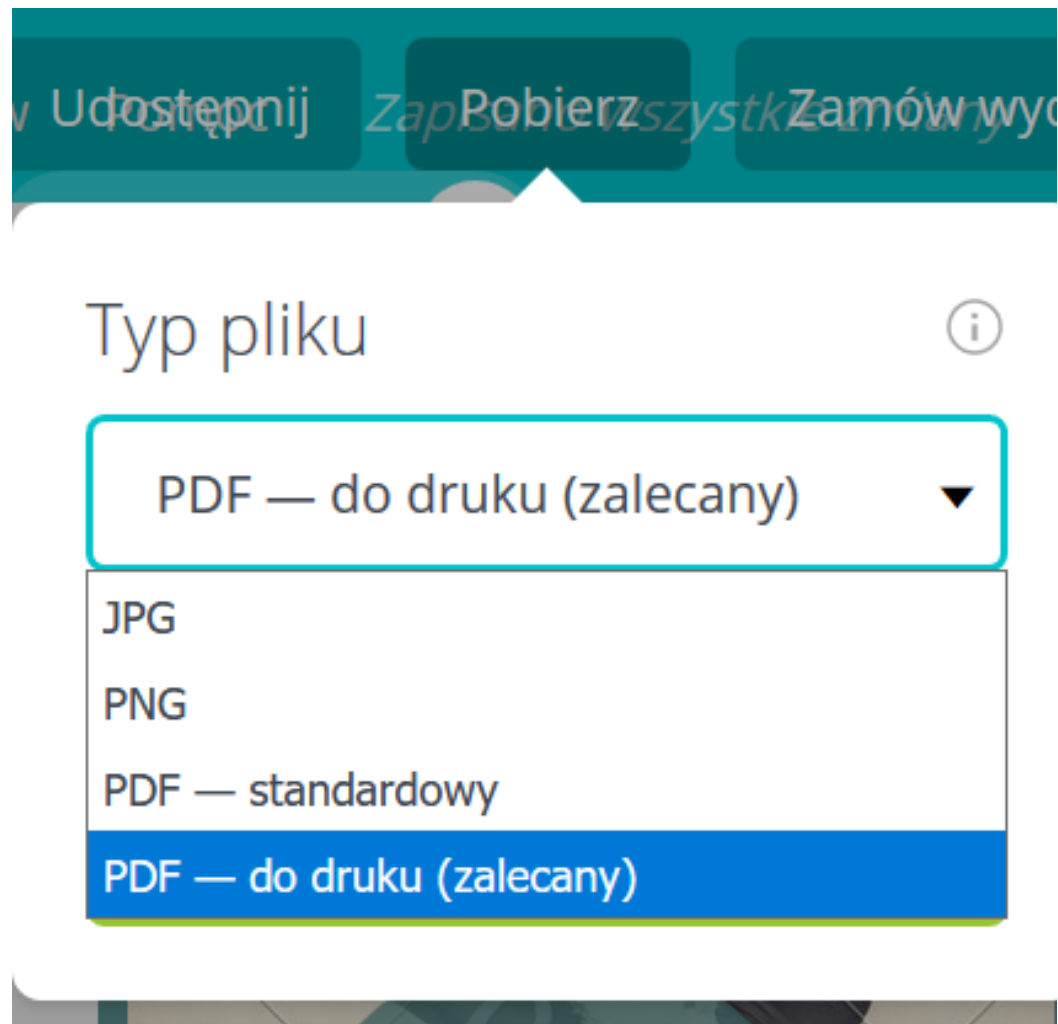
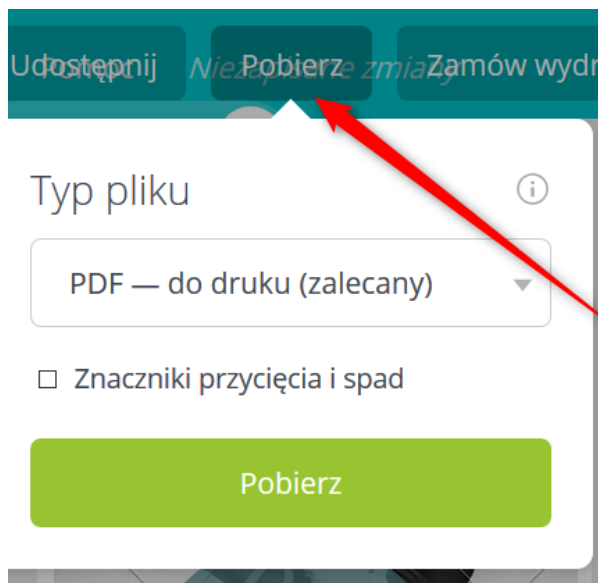


Zapraszamy na  
zawody  
gimnastyczne!

13 lipca 2018 r.  
godzina 14.00

## ZADANIE 2

WEJDŹ W CANVĘ,  
WYBIERZ WSTĘPNIE  
PRZYGOTOWANY PLAKAT  
I **DOPASUJ GO** DO  
SWOICH POTRZEB 😊



GOTOWE? Z GÓRNEGO MENU WYBIERZ „**POBIERZ**”,  
A POTEM ZDECYDUJ, W JAKIM FORMACIE CHCESZ **ZAPISAĆ**  
SWOJE „DZIEŁO”. ZRÓB TO 😊

**CZĘŚĆ 3**  
**TWORZENIE PROJEKTÓW**  
**„OD ZERA”**

1

WIESZ JUŻ, JAK EDYTOWAĆ GOTOWE  
WZORY – KOLEJNY KROK BĘDZIE WIĘC  
PROSTSZY

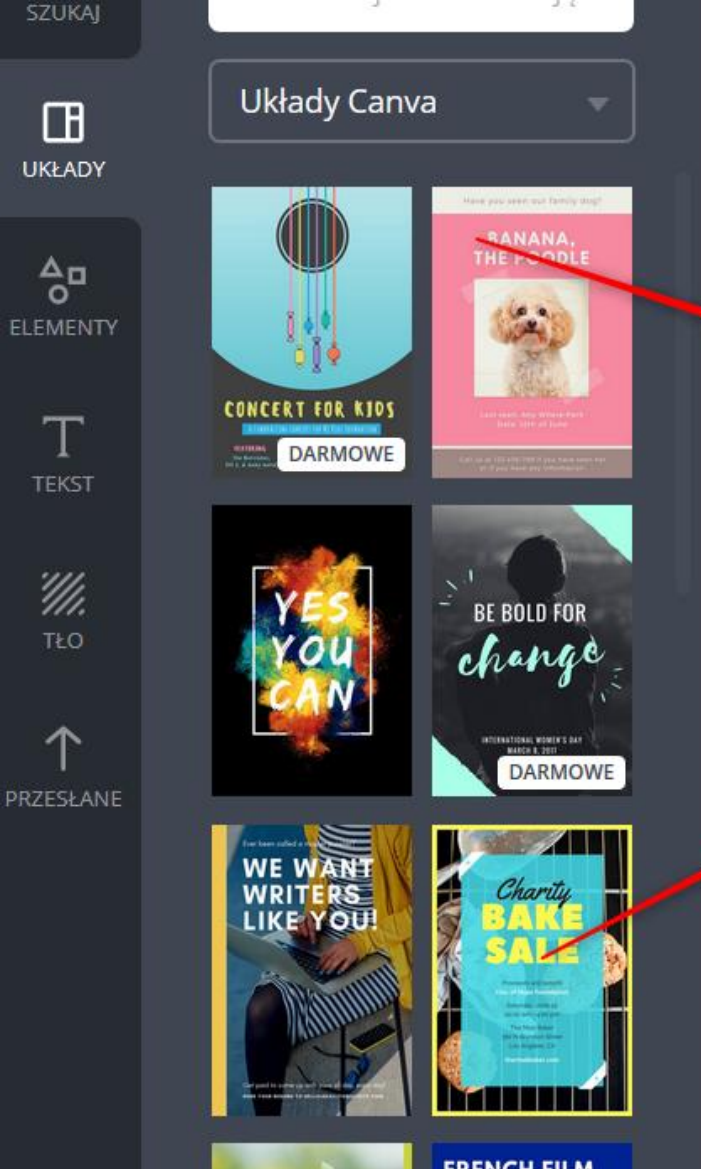
2

DO DYSPOZYCJI MASZ TE WSZYSTKIE  
NARZĘDZIA GRAFICZNE, KTÓRE JUŻ ZNASZ  
(KOLORY, CZCIONKI, DOKŁADANIE ZDJĘĆ  
ITP.)

3

ALE ZAMIAST GOTOWEGO PLAKATU DO  
PRZERÓBEK – MASZ PO PROSTU  
PUSTE MIEJSCE NA EKRANIE 😊





ZACZNIJ TAK SAMO: „**UTWÓRZ PROJEKT**” I WYBIERZ „**PLAKAT**”, ALE NIE WYBIERAJ ŻADNEGO SZABLONU!



UKŁADY



ELEMENTY



TEKST



TŁO



PRZESŁANE

PAMIĘTAJ, ŻE MASZ DO  
DYSPOZYCJI LEWE MENU,  
A W NIM **ELEMENTY, TEKST, TŁO**  
I MOŻLIWOŚĆ PRZESŁANIA  
**WŁASNEGO ZDJĘCIA**

## ZADANIE 3

PEWNIĘ SIĘ  
DOMYŚLASZ?

SZCZEGÓŁY NA  
KOLEJNYM SLAJDZIE 😊

1

POMYŚL O **WYDARZENIU LOKALNYM**,  
KTÓRE ORGANIZUJESZ LUB KTÓRE ODBYWA SIĘ  
W TWOJEJ OKOLICY; I WARTO JE WYPROMOWAĆ

2

ZASTANÓW SIĘ, **JAKA FORMA PROMOCJI**  
**BĘDZIE NAJLEPSZA**: PLAKAT, ULOTKA A MOŻE  
INFORMACJA NA FACEBOOKU?

3

WYBIERZ OPCJĘ „UTWÓRZ PROJEKT” I STWÓRZ  
WŁASNY MATERIAŁ PROMOCYJNY.  
NIE KORZYSTAJ Z SZABLONU,  
ZRÓB GO **SAMODZIELNIE!**

**PODSUMOWANIE**

# ZAPAMIĘTAJ!

- Canva to narzędzie, które umożliwia tworzenie **różnych materiałów graficznych**
- Nie trzeba mieć przygotowania fachowego, żeby z niego korzystać
- Program oferuje **gotowe plakaty, ulotki itp.**, które można przerabiać lub można „od zera” tworzyć własną grafikę
- Większość zasobów programu Canva jest **darmowa**, ale za część trzeba zapłacić

**DZIĘKUJEMY ZA OBEJRZENIE  
PREZENTACJI**

# E-MOCNI: CYFROWE UMIEJĘTNOŚCI, REALNE KORZYŚCI



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego





[WWW.E-MOCNI.ORG.PL](http://WWW.E-MOCNI.ORG.PL)